

Ayer hoy y mañana

» Día Mundial del Superviviente - 7 de junio de 2020 «



ÍNDICE

¿QUÉ ES GEPAC? página 3

LOS SUPERVIVIENTES AL CÁNCER página 7

LA INICIATIVA página 9

AVALES Y DIFUSIÓN página 14

POR QUÉ COLABORAR CON GEPAC página 18

Ayer hoy y mañana



III → ¿QUÉ ES GEPAC? ← III

¿QUÉ ES GEPAC?

GEPAC, Grupo Español de Pacientes con Cáncer, creado el 1 de septiembre de 2010, es una organización independiente sin ánimo de lucro formada por 106 organizaciones de toda España, divididas en: 74 asociaciones de pacientes, 22 miembros corporativos y 10 divisiones (tumores raros, mama, cabeza y cuello, hígado, páncreas, próstata, pulmón, riñón, piel y melanoma).

Desde nuestra propia experiencia como pacientes con cáncer, exponemos nuestras demandas y necesidades a los diferentes agentes sociales vinculados a la atención oncológica y trabajamos activamente para lograr la normalización del cáncer.

Nuestros principales objetivos son:

- Representar los intereses de los pacientes con cáncer y sus familias.
- Fomentar la cooperación entre las diferentes organizaciones de pacientes con cáncer de nuestro país.
- Hacer que el cáncer ocupe un lugar prioritario en las políticas sanitarias españolas.
- Velar para que los pacientes con cáncer de nuestro país tengan acceso a las mejores pruebas diagnósticas y tratamientos.

- Contribuir a cambiar o crear leyes que aseguren la atención de las necesidades de los pacientes con cáncer.
- Promover la investigación sobre la realidad de los supervivientes al cáncer.

Para alcanzar lo anteriormente descrito, los proyectos e iniciativas de GEPAC se sustentan en cuatro pilares:

- Garantizar una atención integral del paciente oncológico.
- Lograr la normalización social del cáncer.
- Facilitar información útil y supervisada por profesionales sanitarios.
- Velar por la equidad en el acceso a pruebas diagnósticas y tratamientos.

El Grupo Español de Pacientes con Cáncer ofrece los siguientes servicios:

- **Atención social:** asesoramiento sobre los recursos, gestiones y trámites que pueden ser de utilidad tras el diagnóstico de un cáncer.
- **Atención psicooncológica:** GEPAC ofrece apoyo psicológico a afectados por la enfermedad y a sus allegados.

- **Asesoramiento jurídico:** un gabinete de abogados orienta sobre las cuestiones legales que pueden surgir durante tu enfermedad.
- **Asesoramiento oncoestético:** consejos sobre cómo cuidar tu piel durante y después de los tratamientos oncológicos.
- **Actividad física:** un equipo de instructores especializados ofrece clases de ejercicio físico para las personas con cáncer.
- **Asesoramiento reproductivo:** con este servicio los pacientes pueden resolver todas sus dudas respecto a fertilidad y cáncer.
- **Información médica:** a través de guías sobre patologías y medicamentos orientamos a pacientes y familiares durante el proceso oncológico.

El Grupo Español de Pacientes con Cáncer **forma parte de plataformas internacionales**, compartiendo con ellas formación y experiencias. De este modo, lleva al ámbito local la visión global y conocimiento de otras muchas organizaciones.

GEPAC también ha **creado y consolidado relaciones** con sociedades científicas, universidades, agencias de medicamentos, grupos de investigación, hospitales y otros colectivos, contribuyendo al desarrollo de iniciativas conjuntas.



LOS SUPERVIVIENTES AL CÁNCER



LOS SUPERVIVIENTES AL CÁNCER

Se entiende por superviviente al cáncer a aquella persona que ha tenido una patología oncológica y ahora está libre de enfermedad.

Y es que, el proceso no se acaba solo cuando termina el cáncer. Muchos pacientes tienen unas necesidades específicas que pueden ser secuelas de la propia enfermedad o de los tratamientos recibidos, así como sociales, laborales, sexuales, de autocuidado o en ámbitos legales y administrativos.

Cada año y gracias a los avances derivados de la **investigación**, los índices de supervivencia de la gran mayoría de **tumores** se ven incrementando. Inclusive, empezamos a acuñar el término de “**largos supervivientes**” promovido por la **SEOM, Sociedad Española de Oncología Médica**. Actualmente, se estima que 32,6 millones de personas en el mundo han sobrevivido al cáncer y en España existen actualmente más de un millón y medio de supervivientes de cáncer.

Según informa la **SEHH, Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia**, y tal y como señalan los hematólogos en el Informe “Avances en Cáncer Hematológico” de 2019, en los últimos años la supervivencia de los pacientes con diferentes tipos de cáncer hematológico se ha incrementado de forma significativa gracias a nuevas aproximaciones en la evaluación de la enfermedad mínima residual, al empleo de terapias dirigidas a dianas específicas y/o nuevas combinaciones de fármacos innovadores. Un ejemplo es la leucemia linfocítica crónica, cuya supervivencia a 5 años ha pasado de un 59 % (2005) a más del 85 % en los últimos años.



LA INICIATIVA





LA INICIATIVA



En Estados Unidos, desde 1988 se celebra cada año el “National Cancer Survivors Day”, con el objetivo de dar **visibilidad** a las necesidades de los supervivientes al cáncer y sus **familiares**.

El **Día Mundial del Superviviente** en nuestro país se conmemora el primer domingo de junio, que en esta ocasión será el 7 de junio. En España se empezó a celebrar en 2012 a petición de GEPAC con la denominación de “Día Mundial del Superviviente de Cáncer” a fin de dar **visibilidad** a las **necesidades** de los **supervivientes** y sus **familiares**.

AYER, HOY, MAÑANA – Día Mundial del Superviviente – 7 de junio de 2020

Durante la supervivencia, principalmente en los primeros meses de esta, los pacientes tienen que aprender a vivir y gestionar diferentes nuevos miedos que surgen tras el fin del cáncer. Además, y muy especialmente en estos momentos, estos **se ven incrementados frente a la pandemia** provocada por la COVID-19.

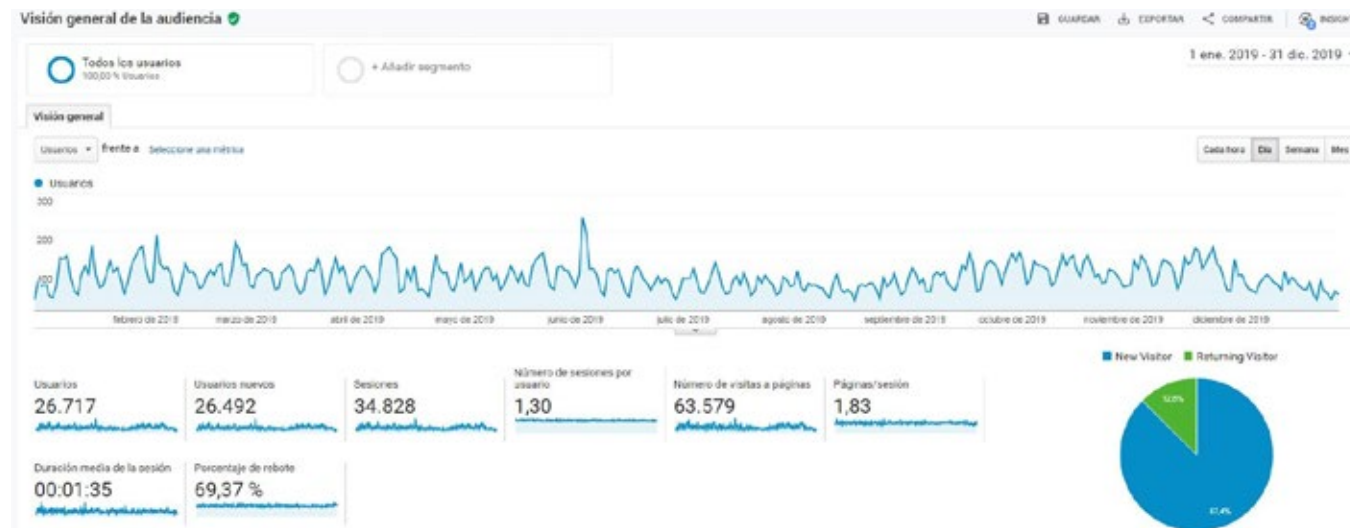
Si nos fijamos detenidamente, **en todas las fases del proceso oncológico y también después de él siempre está presente un elemento; el miedo**. Tenemos miedo frente al diagnóstico, a que el tratamiento no funcione, a la muerte, a las malas noticias, a la recaída, etc. En resumen, existen miedos pasados, presentes y futuros: de ayer, de hoy y de mañana.

Por todo ello, en esta campaña hemos querido temporalizar los miedos y dividirlos para ofrecer a los pacientes y supervivientes, así como a sus familias, herramientas que les ayuden a gestionarlos y hacerles con ello este camino un poco más fácil y llevadero. Así pues, llevaremos a cabo las siguientes acciones.

MICROSITE

Se diseñará un microsite con tres cajas centrales. En una se encontrará información sobre los miedos de ayer, en otra se hablará de los de hoy y en la última sobre los miedos del mañana. **Se incluirá la información necesaria y los consejos para gestionar cada uno de ellos.** Para ello, contaremos con la colaboración del equipo de psicooncólogos de GEPAC.

Este microsite será **accesible desde las redes sociales de GEPAC y desde nuestra web** la cual cuenta con un gran número de visitas, tal y como se puede observar en el gráfico que mostramos a continuación:



SEMINARIOS ONLINE

Una vez más, desde GEPAC queremos ofrecer una herramienta gratuita que permita a los pacientes y supervivientes resolver sus dudas y reducir en la medida de lo posible sus miedos. Para poder unirse a este seminario únicamente será necesario conexión a internet y un ordenador. Estos son los tres seminarios que pretendemos realizar:

Miércoles 3 de junio de 2020 a las 17:00 h. El ayer: descubriendo el cáncer. Con este seminario queremos proporcionar la información y las herramientas a los pacientes con cáncer recién diagnosticado gracias a las vivencias de los supervivientes de larga duración. En el intervendrán un psicólogo, un profesional médico, un superviviente de larga duración y, por supuesto, un paciente recién diagnosticado.

Jueves 4 de junio de 2020 a las 17:00 h. El hoy: los retos asistenciales actuales del paciente oncológico. La crisis de la COVID-19 está cambiando profundamente los protocolos y la prestación de servicios médicos, así como las relaciones de los profesionales sanitarios con los pacientes. Para ello, queremos contar con la presencia de un representante de farmacia comunitaria, un profesional médico que nos hable del cambio de paradigma y las nuevas formas de atención al paciente oncológico en lo que ya se denomina “la nueva normalidad”, así como con un representante de GEPAC que nos hablará de los problemas y necesidades de los pacientes frente a la COVID-19 y el cáncer.

Viernes 5 de junio de 2020 a las 17:00 h. El mañana: preparando el camino hacia el futuro. En este último seminario, realizaremos un repaso por todos aquellos aspectos que más preocupan a los pacientes con cáncer que piensan en el mañana y en el intento de la recuperación de su rutina. En este camino, se pueden ver alterados los aspectos laborales, es por esto por lo que contaremos con un representante de Fidelitis. Además, un psicooncólogo de GEPAC

nos hablará de otro importante tema: la gestión del miedo a la recaída. Finalmente, como el futuro también se puede complicar un poco más y queremos repasar todo aquello relacionado con la gestión de las últimas voluntades y los cuidados paliativos.

CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

Las redes sociales son un gran canal de difusión. Por ello, se difundirán diferentes banners en redes sociales con información para la gestión del miedo, así como del seminario online y el microsite.

También se realizará una colección de banners recapitulando los miedos de ayer, de hoy y de mañana acompañados de los siguientes hashtags: [#miedosdeayer](#) [#miedosdehoy](#) [#miedosdemañana](#). Estos son los [seguidores](#) que tenemos en las redes sociales de GEPAC a día 8 de mayo de 2020:

 Facebook: 11.664 seguidores.

 Twitter: 15.171 seguidores.

 Instagram: 1.085 seguidores.

GRABACIÓN DE TESTIMONIOS

Se grabarán tres testimonios de dos minutos de duración: un paciente recién diagnosticado, uno en tratamiento y un [superviviente](#), quienes compartirán sus miedos y soluciones a ellos.

Estos vídeos se difundirán en redes sociales y en el microsite.



AVALES Y DIFUSIÓN





AVALES Y DIFUSIÓN



Avales

Para la realización de la campaña se solicitará el aval de algunas Sociedades Científicas de nuestro país.

Difusión: Plan de comunicación

Para la difusión de la campaña “ayer, hoy, mañana” hemos diseñado un plan de comunicación que pasaremos a exponer a continuación. Para ello, debemos plasmar los siguientes aspectos:

PÚBLICO OBJETIVO

Público principal: el principal público de esta iniciativa son todos los pacientes con cáncer y supervivientes al mismo que residen en España.

Público secundario: dentro del público secundario podemos destacar tres grupos:

- Los familiares y amigos de los pacientes y supervivientes.
- Los medios de comunicación.
- Las 106 asociaciones de GEPAC y los pacientes asociados a las mismas.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

Con esta acción se buscan alcanzar los siguientes objetivos en materia de comunicación:

- Dar visibilidad a los miedos de los pacientes con cáncer y los supervivientes al mismo.
- Ofrecer a los supervivientes herramientas que mejoren su calidad de vida.
- Reforzar el posicionamiento de GEPAC como representante de los pacientes con cáncer y sus familias ante la sociedad.

ESTRATEGIA

Con la estrategia para la difusión de esta campaña queremos ser el altavoz de los sentimientos, necesidades y problemas a los que se enfrentan los supervivientes al cáncer en nuestro país.

TÁCTICAS

Newsletter

Para que esta iniciativa llegue a todas las asociaciones que conforman GEPAC y por lo tanto a sus pacientes, enviaremos una newsletter informativa con los diferentes aspectos de la campaña. Desde el Grupo Español de Pacientes con Cáncer también nos haremos eco de ello con la misma newsletter a nuestros socios.

Medios de comunicación

Para la difusión de la campaña enviaremos una breve nota de prensa a los diferentes medios de comunicación de nuestro país.

Sociedades Científicas y grupos profesionales

Se les enviará la información a las Sociedades Científicas y grupos profesionales solicitando que nos ayuden con la difusión, así como para solicitar el aval de los mismos.

Redes sociales

Se publicarán diferentes post en Twitter, Facebook, Instagram acompañados de los banners expuestos anteriormente.

A woman with short hair, wearing a white bathrobe, is looking out of a window. The scene is dimly lit, with light coming from the window. The text "POR QUÉ COLABORAR CON GEPAC" is overlaid in the center in a red, serif font. On either side of the text are red decorative icons: a speech bubble with three vertical lines on the left, and a speech bubble with three vertical lines on the right.

POR QUÉ COLABORAR CON GEPAC

POR QUÉ COLABORAR CON GEPAC

En España el cáncer sigue constituyendo una de las principales causas de morbi-mortalidad. Según se desprende del último informe de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), “Las cifras del cáncer en España 2020”, **el número de cánceres diagnosticados en España en el 2020 se estima que alcanzará los 277.394 casos** según los cálculos (REDECAN), un número muy similar al del año 2019.

Los tumores más frecuentes diagnosticados en hombres serán los de próstata, colon y recto, pulmón y vejiga urinaria. Para las mujeres mama, colon y recto.

De acuerdo con la última información del Instituto Nacional de Estadística proporcionada en diciembre de 2019, correspondiente al año 2018, **los tumores fueron la segunda causa de muerte en España** por detrás de las enfermedades del sistema circulatorio¹.

Es decir, estamos ante una enfermedad que tarde o temprano se va a hacer presente en la vida de todos, bien sea en primera persona o en la de algún ser querido.

Como empresa u organización comprometida, al colaborar con GEPAC **puedes ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas con cáncer en España**. Uniéndote a este proceso de transformación social, ganamos todos.

¹. SEOM, Sociedad Española de Oncología Médica. Las cifras del cáncer en España 2020.

Estos son los principales beneficios de ser una empresa comprometida con el Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC):

- Impulsas un nuevo modelo de cultura corporativa en la empresa introduciendo valores como la responsabilidad, la solidaridad, el cambio positivo y la innovación social.
- Refuerzas la imagen de tu empresa.
- Mejoras el reconocimiento como marca.
- Promueves la fidelización de clientes y colaboradores, pues la sociedad valora de una forma especial a las empresas y entidades que apoyan a nuestro colectivo.
- Motivadas y cohesionas a los empleados e incentivas su implicación en proyectos solidarios.
- Tienes derecho a beneficios fiscales en el Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas (IRPF) y en el Impuesto de Sociedades. (Desde el 1 de enero del 2015 se modifican los porcentajes de deducción fiscal por donaciones).

Puedes visitarnos y seguir nuestros proyectos teniendo a tu disposición nuestras cuentas anuales con el compromiso de GEPAC con la transparencia.

Consulta el siguiente cuadro:

Deducciones por donaciones, donativos y aportaciones a entidades sin fines lucrativos (LEY 49/2002)					
Donante		Ley 49/2002 según redacción vigente	Modificación Ley 49/2002 según Reforma fiscal		
		Año 2014		Año 2015	Año 2016 y siguientes
Persona física	IRPF (deducción en cuota del Impuesto)	25%	Hasta 150 €	50%	75%
			Resto (con carácter general)	27,50%	30%
			Resto, si en los dos años siguientes se efectuó donación con misma entidad y la donación efectuada es igual o superior a la de años anteriores	35%	35%
Persona jurídica	Impuesto sobre Sociedades (deducción en cuota del impuesto)	35%	Con carácter general	35%	35%
			Si en los dos años anteriores se efectuó donación con misma entidad y la donación efectuada es igual o superior a la de años anteriores	37,50%	40%

GEPAC también ofrece su apoyo a las empresas colaboradoras:

- Planteamos **propuestas de colaboración** acordes con la filosofía y características de la empresa, que responden a su política de Responsabilidad Social Corporativa.
- Emitimos **certificados de colaboración** y aportamos material de difusión para que la empresa pueda comunicar a clientes y trabajadores que se trata de una empresa comprometida con los pacientes con cáncer.
- Ofrecemos diferentes **módulos para involucrar a los trabajadores** como una forma más del compromiso con GEPAC.
- Hacemos **difusión en medios de comunicación** (prensa, internet, radio y televisión) de nuestras actividades y comunicamos la colaboración de la empresa en nuestra página web y materiales de difusión.





gepac
PACIENTES/
CÁNCER

RESUELVE
TUS DUDAS EN
91 563 18 01
info@gepac.es
www.gepac.es