



Este verano practica la

Melambriella

y protege tu piel bajo la sombrilla

Una iniciativa



cáncer/
PIEL&MELANOMA
ESPAÑA

gepac
PACIENTES/
CÁNCER



cific |  Universidad
Rey Juan Carlos
Cátedra de investigación, formación e innovación en cáncer

Índice

1. ¿Qué es GEPAC? ... Pág. 3
2. Cáncer de piel y melanoma ... Pág. 6
3. Día Mundial del Cáncer de Piel y Melanoma ... Pág. 9
4. Difusión de la iniciativa ... Pág. 14
5. ¿Por qué colaborar con GEPAC? ... Pág. 17



“En su falda lunares
y en su pañuelo;
lunares en su cara
y hasta en el cielo;
que las estrellas
son lunares que tienen
las noches bellas”

Sevillanas para el Rocío.
Álvarez Quintero.

1.

¿Qué es GEPAC?

Melambrilla

¿Qué es GEPAC?

GEPAC, Grupo Español de Pacientes con Cáncer, creado el 1 de septiembre de 2010, es una organización independiente sin ánimo de lucro **formada por 114 organizaciones nacionales e internacionales. En España, suma 106 entidades** divididas en: 74 asociaciones de pacientes, 22 miembros corporativos y 10 divisiones (tumores raros, mama, cabeza y cuello, hígado, páncreas, próstata, pulmón, riñón, vejiga y piel y melanoma). Además, en su división internacional en Latinoamérica, **GEPAC LATAM**, cuenta con **8 asociaciones de distintos países**.

Desde nuestra propia experiencia como pacientes con cáncer, exponemos nuestras demandas y necesidades a los diferentes agentes sociales vinculados a la atención oncológica y trabajamos activamente para lograr la normalización del cáncer.

Nuestros principales **objetivos** son:

- **Representar los intereses** de los pacientes con cáncer y sus familias.
- **Fomentar la cooperación** entre las diferentes organizaciones de pacientes con cáncer de nuestro país.
- Hacer que el **cáncer ocupe un lugar prioritario** en las políticas sanitarias españolas.
- Velar para que los pacientes con cáncer de nuestro país tengan **acceso a las mejores pruebas diagnósticas y tratamientos**.
- **Contribuir a cambiar o crear leyes** que aseguren la atención de las necesidades de los pacientes con cáncer.
- **Promover la investigación** sobre la realidad de los supervivientes al cáncer.

Para alcanzar lo anteriormente descrito, los proyectos e iniciativas de GEPAC se sustentan en **cuatro pilares**:

- Garantizar una atención integral del paciente oncológico.
- Lograr la normalización social del cáncer.
- Facilitar información útil y supervisada por profesionales sanitarios.
- Velar por la equidad en el acceso a pruebas diagnósticas y tratamientos.

El Grupo Español de Pacientes con Cáncer ofrece los siguientes **servicios**:

- **Atención social:** asesoramiento sobre los recursos, gestiones y trámites que pueden ser de utilidad tras el diagnóstico de un cáncer.
- **Atención psicooncológica:** GEPAC ofrece apoyo psicológico a afectados por la enfermedad y a sus allegados.
- **Asesoramiento jurídico:** un gabinete de abogados orienta sobre las cuestiones legales que pueden surgir durante tu enfermedad.
- **Asesoramiento oncoestético:** consejos sobre cómo cuidar tu piel durante y después de los tratamientos oncológicos.
- **Actividad física:** un equipo de instructores especializados ofrece clases de ejercicio físico para las personas con cáncer.
- **Asesoramiento reproductivo:** con este servicio los pacientes pueden resolver todas sus dudas respecto a fertilidad y cáncer.
- **Información médica:** a través de guías sobre patologías y medicamentos orientamos a pacientes y familiares durante el proceso oncológico.

El Grupo Español de Pacientes con Cáncer **forma parte de plataformas internacionales**, compartiendo con ellas formación y experiencias. De este modo, lleva al ámbito local la visión global y conocimiento de otras muchas organizaciones. GEPAC también **ha creado y consolidado relaciones** con sociedades científicas, universidades, agencias de medicamentos, grupos de investigación, hospitales y otros colectivos, contribuyendo al desarrollo de iniciativas conjuntas.



2.

**Cáncer de piel y
melanoma**

Melambrella

2.

Cáncer de piel y melanoma

En primer lugar, si nos centramos en **el cáncer de piel no melanoma**, debemos saber que **este hace referencia a todos los tipos de cáncer que se producen en la piel y no son melanomas**. Entre estos encontramos los carcinomas de células basales (carcinoma basocelular), los carcinomas de células escamosas (carcinoma espinocelular) y tumores de menor frecuencia tales como: linfomas cutáneos, carcinoma de células de Merkel, sarcoma de Kaposi, angiosarcomas, enfermedad de Paget, e histiocistomas malignos, entre otros.

Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), **se estima que la incidencia de los cánceres de piel tipo no melanoma supera los 71.000 nuevos casos anuales. El 90 % de los cánceres de piel están originados por una sobreexposición solar** a lo largo de la vida, sobre todo cuando se es joven¹. Si tenemos en cuenta algunas pequeñas características de cada uno de ellos observamos que:

Los **carcinomas de células basales** aparecen en un área plana o escamosa que adquiere un color rojizo, así como en pequeñas áreas cerosas, brillantes y translúcidas al relieve, que pueden sangrar con una lesión menor. En estas zonas es frecuente identificar uno o más vasos sanguíneos irregulares visibles o mostrar áreas de color azul, café o negro.

Los **carcinomas de células escamosas** pueden aparecer en forma de protuberancias crecientes (a menudo de superficie áspera) o planas como manchas rojizas de la piel que crecen lentamente.

El **sarcoma de Kaposi** es una enfermedad por la que se forman lesiones malignas (cancerosas) en la piel, las membranas mucosas, los ganglios linfáticos y otros órganos². Suele iniciarse en

¹ RTVE, 2019. Más del 90 % de los cánceres de piel se podrían evitar con foto protección, revisiones y autoexploración.

² Instituto Nacional del Cáncer, 2019. Tratamiento del Sarcoma de Kaposi.



una pequeña área que adquiere un color morado que se convierte en un tumor.

La **micosis fungoide** se inicia como una erupción, a menudo en los glúteos, las caderas o la parte inferior del abdomen. Puede parecer una alergia de la piel u otro tipo de irritación de la misma.

Los **sarcomas de la piel** se manifiestan como grandes masas debajo de la superficie de la misma.

Los **tumores de células de Merkel** suelen aparecer en forma de nódulos de color rojo púrpura o de úlceras (llagas) localizadas en la cara o (con menos frecuencia) en los brazos o las piernas.

Por otra parte, si nos centramos en el **melanoma**, debemos conocer que es el más agresivo de todos los tipos de cáncer de piel. Se desarrolla en la epidermis, la capa más externa de la piel y la exposición prolongada al sol constituye uno de los principales factores de riesgo.

Puede afectar a cualquier persona, aunque es más habitual en aquellos con piel clara y con más de 50 años. El sexo y la etnia también influyen, siendo más frecuente su aparición en mujeres y en personas blancas. La presencia de lunares o los antecedentes familiares y personales también aumentan las probabilidades de desarrollarlo, así como un sistema inmunitario débil.

En España se estima que se diagnosticarán 6.108 nuevos casos este año 2021. Se prevé que 3.678 de los diagnósticos se concentren en ellas³. Algo preocupante es el incremento de casos en los jóvenes, lo que está directamente relacionado con la exposición al sol y a la utilización de cabinas de autobronceado.

En cuanto a la mortalidad, de enero a mayo de 2020 el melanoma maligno de piel fue el causante de 473 muertes⁴. Los principales tratamientos se basan en cirugía, radioterapia y/o terapia sistemática (quimioterapia, radioterapia, inmunoterapia y terapias dirigidas).

³ Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM). Las cifras del cáncer en España 2021.

⁴ Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM). Las cifras del cáncer en España 2021.



3.

**Día Mundial del Cáncer
de Piel y Melanoma**

Melambrella

3.

Día Mundial del Cáncer de Piel y Melanoma

El próximo 24 de mayo de 2021, se conmemora el **Día Mundial del Cáncer de Piel y Melanoma**. Aprovechando este día tan señalado, queremos recordar a la sociedad la importancia de revisarse los lunares y proteger la piel, nuestro órgano más grande.

La piel recuerda las horas de exposición al sol y la radiación ultravioleta recibida a lo largo de la vida, y este es el factor de riesgo más importante para el desarrollo del melanoma, por lo que **la población debe concienciarse de la importancia que tiene protegerla y cuidarla**.

Para ello, retrocedemos hasta 2016, cuando lanzamos la campaña “Chiringuito Los lunares” y la famosa **Melambrilla**, protege tu piel bajo la sombrilla.

Y es que, este año, aprovechando que dadas las medidas restrictivas de cada comunidad autónoma frente a la COVID-19 y que tras un duro confinamiento la mayor parte de nuestro tiempo transcurre al aire libre y bajo el sol, queremos recordar la importancia de protegernos de los rayos ultravioleta y de revisar nuestra piel para facilitar un diagnóstico precoz de cualquier anomalía. Por todo ello, nuestra campaña lleva como lema **“Vuelve la Melambrilla, protege tu piel bajo la sombrilla”**.

3.1. Acciones de la campaña

Para que esta iniciativa llegue a toda la sociedad, llevaremos a cabo las siguientes acciones:

3.1.1. Microsite

Se creará un microsite donde todo aquel que lo desee podrá entrar y encontrar **información**.



sobre cómo revisarse los lunares, así como la técnica A B C D E (Asimetría, Bordes, Color, Diámetro y Evolución) para la detección del melanoma con la autoexploración.

El microsite estará vinculado a la web de GEPAC y AEAL. La **web de GEPAC** sumó un total de **44.616 visitas** desde febrero de 2020 a febrero de 2021. **AEAL**, en el mismo periodo de tiempo, registró **2.120.541 visitas**.

Además, la web contará con información sobre el **resto de acciones de la campaña** y con **un cuestionario(*)** que contemplará las diferentes preguntas.

***Cuestionario disponible en el Anexo 1.**

3.1.2. Seminarios online

Organizaremos **tres seminarios** online en los que profesionales sociosanitarios tratarán diferentes temas de interés actualmente relacionados tanto con el cuidado de la piel como con información de interés sobre los diferentes tipos de cáncer en la piel y melanoma. Los títulos de estas jornadas serían los siguientes:

- **Seminario online: Cuidando de la piel durante la pandemia.**

Debido a la situación que hemos vivido durante los meses de pandemia y confinamiento, hemos puesto el foco de atención en la COVID-19, desarrollando estrategias para afrontar esta situación. Con Motivo del Día Mundial del Cáncer de Piel y Melanoma, queremos recordar la importancia del cuidado de la piel facilitando información sobre el manejo de esta necesidad desde distintas perspectivas. Los perfiles profesionales con los que contaríamos para ello son:

- Dermatólogo.
- Nutricionista.
- Farmacéutico.



- **Seminario online: Autoexploración de la piel para prevenir el cáncer.**

Resulta muy importante saber analizar los lunares o manchas que pueden aparecer en nuestra piel, atendiendo a su aspecto, para poder identificar señales de alarma y acudir al médico especialista. Nos gustaría contar para ello con:

- Dermatólogo.
- Enfermera especialista en dermatología.
- Médico de atención primaria.

- **Seminario online: Tipos de cáncer de piel y sus síntomas.**

El diagnóstico de cáncer de piel y melanoma supone un impacto para el paciente tanto físico como emocional, afectando a su vida diaria y a su calidad de vida. Del mismo modo, vemos importante facilitar información acerca de los diferentes tipos de cáncer y las posibles consecuencias que pueden aparecer. Este seminario se realizaría de la mano de:

- Dermatólogo.
- Paciente con cáncer de piel.
- Psicooncólogo.

3.1.3. Sorteo en redes sociales.

Para fomentar el cuidado de la piel entre los seguidores de GEPAC en redes sociales, realizaremos el **sorteo en Instagram y Facebook de varios lotes de productos de cuidado y protección de la piel**. Para participar, será necesario:

1. Etiquetar a tres amigos en el post.
2. Darle a me gusta.
3. Compartir la publicación.

El 09 de marzo de 2021, las redes sociales de GEPAC cuentan con:

- Facebook: 12.574 seguidores.
- Instagram: 1.707 seguidores.
- Twitter: 15.747 seguidores.

3.1.4. Tutoriales audiovisuales.

Se intentará, además, la realización de **pequeños vídeos tutoriales viralizables** sobre cómo revisarte la piel, uso de protector, tipos de cremas fotoprotectoras, etc.

3.1.5. Filtro de Instagram.

Se creará **un filtro para Instagram propio de la campaña** en el que se anime a la gente a protegerse del sol y cuidar su piel.



4.

**Difusión
de la iniciativa**

Melambrilla

4.

Difusión de la iniciativa

Para que esta campaña llegue a todas las personas posibles, debemos trazar los objetivos a lograr y el público al que queremos impactar.

A continuación, expondremos la estrategia y las tácticas de comunicación que emplearemos para que las metas expuestas sean una realidad.

4.1. Público al que dirigiremos la comunicación

En esta ocasión, queremos **impactar a todas las personas que sea posible**, por eso dirigiremos tanto acciones enfocadas a la gente joven como a la adulta o anciana con el fin de llegar a un gran número de población.

4.2. Objetivos de comunicación

Con esta campaña se buscan alcanzar los siguientes objetivos en materia de comunicación:

- **Objetivo principal**
 - **Concienciar a la población** sobre la importancia de cuidar la piel y protegerla del sol.
- **Objetivos secundarios**
 - **Ofrecer información veraz y de calidad** sobre el cuidado de la piel y sobre el cáncer de



piel y melanoma.

- **Dar visibilidad a la labor** del Grupo Español de Pacientes con Cáncer.

4.3. Estrategia de comunicación

La estrategia para la difusión de esta campaña se apoyará en un ancla principal:

- **Recordar la importancia de cuidarse la piel y protegerla** mediante la difusión de información fácil de entender.

4.4. Tácticas de comunicación

Redes sociales

La principal herramienta para la difusión de esta campaña serán sin ninguna duda las redes sociales. Así pues, realizaremos las siguientes acciones:

- Creación de los hashtags **#protegetupiel**
- Programación de un post semanal.
- Difusión del sorteo en redes.

Newsletter

- Se enviará una newsletter a todos los socios de GEPAC.

Nota de prensa

- Se enviará una nota de prensa informativa a los medios de comunicación.



5.

¿Por qué colaborar
con GEPAC?

— Melambrella —

5.

¿Por qué colaborar con GEPAC?

En España, el cáncer sigue siendo una de las principales causas de morbi-mortalidad. **El número de cánceres diagnosticados en España en el año 2021 se estima que alcanzará los 276.239 casos**, según los cálculos de REDECAN, un número muy similar al del año 2020⁵. Dado que los retrasos provocados por la pandemia por la COVID-19 ha afectado al número de diagnósticos, es posible que el número de diagnósticos mundiales el pasado año sea menor.

Los cánceres más frecuentemente diagnosticados en España en 2021 **serán los de colon y recto, próstata, mama, pulmón, y vejiga urinaria**. Al igual que con la incidencia, se espera un incremento de la mortalidad en los próximos años. **En España, se estima que la mortalidad por cáncer se incrementará de 113.000 casos en 2020 a más de 160.000 en 2040⁶**.

Es decir, estamos ante una enfermedad que tarde o temprano se va a hacer presente en la vida de todos, bien sea en primera persona o en la de algún ser querido.

Como empresa u organización comprometida, al colaborar con GEPAC **puedes ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas con cáncer en España**. Uniéndote a este proceso de transformación social, ganamos todos.

Estos son los principales beneficios de ser una empresa comprometida con el Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC):

⁵ Las cifras del cáncer en España 2021. Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM). Recuperado el 09 de febrero de 2021 de https://seom.org/images/Cifras_del_cancer_en_Espnaha_2021.pdf

⁶ Las cifras del cáncer en España 2021. Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM). Recuperado el 09 de febrero de 2021 de https://seom.org/images/Cifras_del_cancer_en_Espnaha_2021.pdf



- Impulsas **un nuevo modelo de cultura corporativa** en la empresa introduciendo valores como la responsabilidad, la solidaridad, el cambio positivo y la innovación social.
- **Refuerzas la imagen** de tu empresa.
- Mejoras el **reconocimiento como marca**.
- Promueves la **fidelización de clientes y colaboradores**, pues la sociedad valora de una forma especial a las empresas y entidades que apoyan a nuestro colectivo.
- **Motivas y cohesionas a los empleados** e incentivas su implicación en proyectos solidarios.
- Tienes derecho a **beneficios fiscales** en el Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas (IRPF) y en el Impuesto de Sociedades. (Desde el 1 de enero del 2015 se modifican los porcentajes de deducción fiscal por donaciones).

Puedes visitarnos y seguir nuestros proyectos teniendo a tu disposición nuestras cuentas anuales con el compromiso de GEPAC con la transparencia.

Consulta el siguiente cuadro:

DEDUCCIONES POR DONACIONES, DONATIVOS Y APORTACIONES A ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS (LEY 49/2002)					
Donante		Ley 49/2002 según redacción vigente	Modificación Ley 49/2002 según Reforma fiscal		
		Año 2014		Año 2015	Año 2016 y siguientes
Persona física	IRPF (deducción en cuota del Impuesto)	25%	Hasta 150€	50%	75%
			Resto (con carácter general)	27,50%	30%
			Resto, si en los dos años siguientes se efectuó donación con misma entidad y la donación efectuada es igual o superior a la de años anteriores	35%	35%
Persona jurídica	Impuesto sobre Sociedades (deducción en cuota del impuesto)	35%	Con carácter general	35%	35%
			Si en los dos años anteriores se efectuó donación con misma entidad y la donación efectuada es igual o superior a la de años anteriores	37,50%	40%



GEPAC también ofrece su apoyo a las empresas colaboradoras:

- Planteamos **propuestas de colaboración** acordes con la filosofía y características de la empresa, que responden a su política de Responsabilidad Social Corporativa.
- Emitimos **certificados de colaboración** y aportamos material de difusión para que la empresa pueda comunicar a clientes y trabajadores que se trata de una empresa comprometida con los pacientes con cáncer.
- Ofrecemos diferentes **módulos para involucrar a los trabajadores** como una forma más del compromiso con GEPAC.
- Hacemos **difusión en medios de comunicación** (prensa, internet, radio y televisión) de nuestras actividades y comunicamos la colaboración de la empresa en nuestra página web y materiales de difusión.



CONTACTA
CON NOSOTROS
91 563 18 01
info@gepac.es

gepac
PACIENTES/
CÁNCER