

*día mundial del superviviente*

# im- perceptibles



**gepac**  
PACIENTES/  
CÁNCER

# índice

¿Qué es GEPAC? _____	3
¿Quiénes son los supervivientes al cáncer? _____	7
Día Mundial del Superviviente 2021 _____	9
Avales y difusión _____	15
Por qué colaborar con GEPAC _____	19

1

¿Qué es GEPAC?



im-  
perceptibles

# 1 ¿Qué es GEPAC?

GEPAC, Grupo Español de Pacientes con Cáncer, creado el 1 de septiembre de 2010, es una organización independiente sin ánimo de lucro **formada por 114 organizaciones nacionales e internacionales**. En España, suma 107 entidades divididas en: 75 asociaciones de pacientes, 22 miembros corporativos y 10 divisiones (tumores raros, mama, cabeza y cuello, hígado, páncreas, próstata, pulmón, riñón, vejiga y piel y melanoma). Además, en su división internacional en Latinoamérica, **GEPAC LATAM**, cuenta con **8 asociaciones de distintos países**.

Desde nuestra propia experiencia como pacientes con cáncer, exponemos nuestras demandas y necesidades a los diferentes agentes sociales vinculados a la atención oncológica y trabajamos activamente para lograr la normalización del cáncer.

Nuestros principales **objetivos** son:

- **Representar los intereses** de los pacientes con cáncer y sus familias.
- **Fomentar la cooperación** entre las diferentes organizaciones de pacientes con cáncer de nuestro país.
- Hacer que el **cáncer ocupe un lugar prioritario** en las políticas sanitarias españolas.
- Velar por que los pacientes con cáncer de nuestro país tengan **acceso a las mejores pruebas diagnósticas y tratamientos**.

- **Contribuir a cambiar o crear leyes** que aseguren la atención de las necesidades de los pacientes con cáncer.
- **Promover la investigación** sobre la realidad de los supervivientes al cáncer.

Para alcanzar lo anteriormente descrito, los proyectos e iniciativas de GEPAC se sustentan en **cuatro pilares:**

- Garantizar una atención integral del paciente oncológico.
- Lograr la normalización social del cáncer.
- Facilitar información útil y supervisada por profesionales sanitarios.
- Velar por la equidad en el acceso a pruebas diagnósticas y tratamientos.

El Grupo Español de Pacientes con Cáncer ofrece los siguientes **servicios:**

- **Atención social:** asesoramiento sobre los recursos, gestiones y trámites que pueden ser de utilidad tras el diagnóstico de un cáncer.
- **Atención psicooncológica:** GEPAC ofrece apoyo psicológico a afectados por la enfermedad y a sus allegados.
- **Asesoramiento jurídico:** un gabinete de abogados orienta sobre las cuestiones legales que pueden surgir durante tu enfermedad.
- **Asesoramiento oncoestético:** consejos sobre cómo cuidar tu piel durante y después de los tratamientos oncológicos.

- **Actividad física:** un equipo de instructores especializados ofrece clases de ejercicio físico para las personas con cáncer.
- **Asesoramiento reproductivo:** con este servicio los pacientes pueden resolver todas sus dudas respecto a fertilidad y cáncer.
- **Información médica:** a través de guías sobre patologías y medicamentos orientamos a pacientes y familiares durante el proceso oncológico.

El Grupo Español de Pacientes con Cáncer **forma parte de plataformas internacionales**, compartiendo con ellas formación y experiencias. De este modo, lleva al ámbito local la visión global y conocimiento de otras muchas organizaciones.

GEPAC también **ha creado y consolidado relaciones** con sociedades científicas, universidades, agencias de medicamentos, grupos de investigación, hospitales y otros colectivos, contribuyendo al desarrollo de iniciativas conjuntas.



gpac  
PACIENTES/  
CÁNCER

2

¿Quiénes son los supervivientes al cáncer?



im-  
perceptibles

# 2 ¿Quiénes son los supervivientes al cáncer?

Se entiende por superviviente al cáncer a aquella persona que ha tenido una patología oncológica y ahora está libre de enfermedad.

**Y es que, el proceso no se acaba solo cuando termina el cáncer.** Muchos pacientes tienen unas necesidades específicas que pueden ser secuelas de la propia enfermedad o de los tratamientos recibidos, así como sociales, laborales, sexuales, de autocuidado o en ámbitos legales y administrativos.

Cada año y gracias a los avances derivados de la **investigación**, los índices de supervivencia de la gran mayoría de tumores se ven incrementando. Inclusive, empezamos a acuñar el término de **“largos supervivientes”** promovido por la SEOM.

Actualmente, se estima que 32,6 millones de personas en el mundo han sobrevivido al cáncer a nivel mundial. Según datos de la SEOM, la Sociedad Española de Oncología Médica, en España existen actualmente más de un millón y medio de supervivientes de cáncer, personas que necesitan reincorporarse a su vida cotidiana tras el proceso y que ven como la vuelta a la rutina está repleta de obstáculos.

# 3

Día Mundial del  
Superviviente 2021



im-  
perceptibles

# 3 Día Mundial del Superviviente 2021

En Estados Unidos, desde 1988 se celebra cada año el “National Cancer Survivors Day”, con el **objetivo de dar visibilidad a las necesidades de los supervivientes al cáncer y sus familiares.**

El Día Mundial del Superviviente en nuestro país se conmemora el primer domingo de junio, que en esta **ocasión será el 6 de junio**. En España se empezó a celebrar en 2012 a petición de GEPAC con la denominación de “Día Mundial del Superviviente de Cáncer” a fin de dar visibilidad a las necesidades de los supervivientes y sus familiares.

Y es que, en muchas ocasiones, los pacientes con cáncer exponen que, una vez finalizan los tratamientos, la sociedad e incluso sus familiares y su entorno más cercano les exigen volver a ser las mismas personas que antes de la enfermedad. En multitud de casos, esto es un hecho imposible y que les hace sentir olvidados e invisibles. **Sus necesidades, como supervivientes al cáncer, han cambiado, así como sus valores y su forma de ver y vivir la vida.** A esto se suma que muchos de los pacientes una vez finalizados los tratamientos arrastran importantes secuelas de la enfermedad o de los tratamientos que les imposibilitan desarrollarse de la misma forma en que solían hacerlo.

Por todo ello y con motivo del **Día Mundial del Superviviente**, proponemos lanzar la campaña: **Imperceptibles**, con la que queremos dar voz a los supervivientes al cáncer y hacerlos más visibles que nunca a los ojos de la sociedad.

## 3.1. ¿Qué acciones llevaremos a cabo?

### 3.1.1. Creación de vídeo-entrevistas

Ofreceremos en formato **vídeo una serie de conversaciones distendidas con diferentes perfiles**, vinculando cada uno de ellos a una temática concreta para poder abordar los distintos ámbitos de necesidades de los pacientes supervivientes. Para ello, nos basaremos en los **datos del Informe sobre el cáncer en España 2019 y en los resultados del Informe sobre los problemas y necesidades de los pacientes con cáncer frente a la COVID-19.**

En estas vídeo-entrevistas, que se grabarán como si de un programa se tratara, se hablará de: vuelta al trabajo tras la enfermedad, relaciones con la pareja, relaciones familiares, relaciones sociales, gestión emocional, incertidumbre ante las revisiones, sexualidad, afrontamiento de los cambios físicos, entre otros temas.

Los vídeos **se subirán al canal de YouTube de GEPAC.**

Estas son la propuesta de entrevistas:

- **Dos entrevistas a dos profesionales sanitarios**, un oncólogo y un hematólogo.
- **Dos entrevistas a dos pacientes**, en las que se abordarán los diferentes aspectos de la enfermedad así como cuestiones sobre su calidad de vida.

### 3.1.2. Seminarios online

Los días 1, 2 y 3 de junio de 2021, se llevarán a cabo tres seminarios online enfocados

a los **supervivientes al cáncer** en los que se **hablarán de sus necesidades actuales.**

Las jornadas se dividirán en tres días diferentes y para ello contaremos con:

> Martes, 1 de junio del 2021

17:00 h. – 18:00 h. **Ser superviviente implica que la historia continúa.**

- **¿Se hace una atención global y se da respuesta a las distintas necesidades en la revisión del oncólogo?** Representante de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM).
- **Enfermería y trabajo en equipo.** Sociedad Española de Enfermería Oncológica (SEEO).
- **Más allá de lo físico.** Necesidades psicológicas. Psicooncólogo del Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC).

> Miércoles, 2 de junio del 2021

17:00 h. – 18:00 h. **Cuídate tras los tratamientos.**

- **Pautas para una nutrición saludable.** Representante del Colegio Profesional de Dietistas-Nutricionistas de la Comunidad de Madrid (CODINMA).
- **Deporte tras el cáncer.** Representante de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte -INEF - de la Universidad Politécnica de Madrid.
- **Cuidados onco-estéticos y dermatológicos.** Representante La Roche-Posay.

> Jueves, 3 de junio del 2021

17:00 h. – 18:00 h. **Necesidades de los supervivientes tras el alta médica.**

- **Supervivientes y problemas laborales.** D. Lorenzo Pérez Menéndez. Presidente de Fidelitis.
- **Reconstrucción de la identidad en los supervivientes.** Psicooncólogo del Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC).
- **Ser superviviente.** Testimonio de un paciente.

### 3.1.3. Microsite

En el microsite de la campaña se realizará una **pequeña encuesta de 10 preguntas** sobre las diferentes necesidades de los supervivientes al cáncer.

También **se animará a compartir sus testimonios con visión de futuro por audio** y se subirán a la web de la iniciativa respondiendo a preguntas tipo: "¿Seguiremos siendo invisibles en unos años?, ¿cuál crees que será nuestra realidad?, etc.

Este microsite estará vinculado a la web de GEPAC y AEAL. La web de GEPAC contó durante todo 2020 con **44.616 visitas**. La web de AEAL con **2.119.407**.

### 3.1.4. Redes sociales

Como en anteriores iniciativas, **se difundiría en las redes sociales de GEPAC y AEAL**. Se acompañará del hashtag **#Imperceptibles**.

Las redes sociales de GEPAC cuentan actualmente con (a 24 de marzo de 2021):

- Facebook: **12.625 seguidores.**
- Twitter: **15.769 seguidores.**
- Instagram: **1.739 seguidores.**

Las **redes sociales de AEAL** cuentan actualmente con (a 24 de marzo de 2021):

- Facebook: **9.118 seguidores.**
- Twitter: **5.551 seguidores.**

im-  
perceptibles

# 4

## Avales y difusión



# 4 Avaless y difusión

## 4.1. Avaless

Para la realización de la campaña se solicitará el aval de algunas **Sociedades Científicas** de nuestro país.

## 4.2. Difusión: Plan de comunicación

Para la difusión de la campaña hemos diseñado un plan de comunicación que pasaremos a exponer a continuación. Para ello, debemos plasmar los siguientes aspectos:

### 4.2.1. Público objetivo

**Público principal:** El principal público de esta iniciativa **son todos los pacientes con cáncer y supervivientes** al mismo que residen en España. Dentro de esto se engloban a las 106 asociaciones de GEPAC y los pacientes asociados a los mismos.

**Público secundario:** Dentro del público secundario podemos destacar dos grupos:

- Los familiares y amigos de los pacientes y supervivientes.
- Los **medios de comunicación.**

### 4.2.2. Objetivos de comunicación

Con esta acción se buscan alcanzar los siguientes objetivos en materia de comunicación:

- Dar visibilidad a las necesidades de los pacientes con cáncer y los supervivientes al mismo.
- Ofrecer a los supervivientes herramientas que mejoren su calidad de vida.
- Reforzar el posicionamiento de GEPAC como representante de los pacientes con cáncer y sus familias ante la sociedad.

### 4.2.3. Estrategia

Con la estrategia para la difusión de esta campaña queremos ser el altavoz de los sentimientos, necesidades y problemas a los que se enfrentan los supervivientes al cáncer en nuestro país.

### 4.2.4. Tácticas

#### Newsletter

Para que esta iniciativa llegue a todas las asociaciones que conforman GEPAC y por lo tanto a sus pacientes, enviaremos **una newsletter informativa** con los diferentes aspectos de la campaña.

Desde el Grupo Español de Pacientes con Cáncer también nos haremos eco de ello con la misma **newsletter a nuestros socios**.

### Medios de comunicación

Para la difusión de la campaña enviaremos una breve **nota de prensa** a los diferentes medios de comunicación de nuestro país.

### Sociedades Científicas y grupos profesionales

Se les enviará la información a las Sociedades Científicas y grupos profesionales **solicitando que nos ayuden con la difusión.**

### Redes sociales

Se publicarán diferentes posts en **Twitter, Facebook, Instagram** acompañados de los banners de la iniciativa.

im-  
perceptibles

# 5

## Avales y difusión



im-  
perceptibles

# 5 Por qué colaborar con GEPAC

En España, el cáncer sigue siendo una de las principales causas de morbi-mortalidad.

**El número de cánceres diagnosticados en España en el año 2021 se estima que alcanzará los 276.239 casos**, según los cálculos de REDECAN, un número muy similar al del año 2020<sup>1</sup>. Dado que los retrasos provocados por la pandemia por la COVID-19 ha afectado al número de diagnósticos, es posible que el número de diagnósticos mundiales el pasado año sea menor.

Los cánceres más frecuentemente diagnosticados en España en 2021 **serán los de colon y recto, próstata, mama, pulmón, y vejiga urinaria**. Al igual que con la incidencia, se espera un incremento de la mortalidad en los próximos años. **En España, se estima que la mortalidad por cáncer se incrementará de 113.000 casos en 2020 a más de 160.000 en 2040<sup>2</sup>**.

Es decir, estamos ante una enfermedad que tarde o temprano se va a hacer presente en la vida de todos, bien sea en primera persona o en la de algún ser querido.

Como empresa u organización comprometida, al colaborar con GEPAC **puedes ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas con cáncer en España**.

Uniéndote a este proceso de transformación social, ganamos todos.

Estos son los principales beneficios de ser una empresa comprometida con el Grupo

<sup>1</sup> Las cifras del cáncer en España 2021. Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM). Recuperado el 09 de febrero de 2021 de [https://seom.org/images/Cifras\\_del\\_cancer\\_en\\_España\\_2021.pdf](https://seom.org/images/Cifras_del_cancer_en_España_2021.pdf)

<sup>2</sup> Las cifras del cáncer en España 2021. Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM). Recuperado el 09 de febrero de 2021 de [https://seom.org/images/Cifras\\_del\\_cancer\\_en\\_España\\_2021.pdf](https://seom.org/images/Cifras_del_cancer_en_España_2021.pdf)

Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC):

- Impulsas **un nuevo modelo de cultura corporativa** en la empresa introduciendo valores como la responsabilidad, la solidaridad, el cambio positivo y la innovación social.
- **Refuerzas la imagen** de tu empresa.
- Mejoras el **reconocimiento como marca**.
- Promueves la **fidelización de clientes y colaboradores**, pues la sociedad valora de una forma especial a las empresas y entidades que apoyan a nuestro colectivo.
- **Motivas y cohesionas a los empleados** e incentivas su implicación en proyectos solidarios.
- Tienes derecho a **beneficios fiscales** en el Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas (IRPF) y en el Impuesto de Sociedades. (Desde el 1 de enero del 2015 se modifican los porcentajes de deducción fiscal por donaciones).

**Puedes visitarnos y seguir nuestros proyectos** teniendo a tu disposición nuestras cuentas anuales con el compromiso de GEPAC con la transparencia. Consulta el siguiente cuadro:

DEDUCCIONES POR DONACIONES, DONATIVOS Y APORTACIONES A ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS (LEY 49/2002)					
Donante		Ley 49/2002 según redacción vigente	Modificación Ley 49/2002 según Reforma fiscal		
		Año 2014		Año 2015	Año 2016 y siguientes
Persona física	IRPF (deducción en cuota del Impuesto)	25%	Hasta 150 €	50%	75%
			Resto (con carácter general)	27,50%	30%
			Resto, si en los dos años siguientes se efectuó donación con misma entidad y la donación efectuada es igual o superior a la de años anteriores	35%	35%
Persona jurídica	Impuesto sobre Sociedades (deducción en cuota del impuesto)	35%	Con carácter general	35%	35%
			Si en los dos años anteriores se efectuó donación con misma entidad y la donación efectuada es igual o superior a la de años anteriores	37,50%	40%

GEPAC también ofrece su apoyo a las empresas colaboradoras:

- Planteamos **propuestas de colaboración** acordes con la filosofía y características de la empresa, que responden a su política de Responsabilidad Social Corporativa.
- Emitimos **certificados de colaboración** y aportamos material de difusión para que la empresa pueda comunicar a clientes y trabajadores que se trata de una empresa comprometida con los pacientes con cáncer.
- Ofrecemos diferentes **módulos para involucrar a los trabajadores** como una forma más del compromiso con GEPAC.
- Hacemos **difusión en medios de comunicación** (prensa, internet, radio y televisión) de nuestras actividades y comunicamos la colaboración de la empresa en nuestra página web y materiales de difusión.



*día mundial del superviviente*

gepac  
PACIENTES/  
CÁNCER

CONTACTA  
CON NOSOTROS  
91 563 18 01  
info@gepac.es

 Tengocancer

 @GEPAC\_

 gepac\_cancer

 GEPAC