

“Lo que de verdad importa”



**V CUMBRE ESPAÑOLA
CONTRA EL CÁNCER**
MADRID / FEBRERO 2023



ÍNDICE

¿QUÉ ES GEPAC?	03
V CUMBRE ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER	06
PÚBLICO OBJETIVO	08
¿CUÁNDO Y DÓNDE?	10
PROGRAMA	12
DIFUSIÓN DE LA INICIATIVA	16
LA IV CUMBRE ESPAÑOLA EN CIFRAS	20



V CUMBRE ESPAÑOLA
CONTRA EL CÁNCER
MADRID / FEBRERO 2023

¿QUÉ ES GEPAC?



V CUMBRE ESPAÑOLA
CONTRA EL CÁNCER
MADRID / FEBRERO 2023

¿QUÉ ES GEPAC?

GEPAC, Grupo Español de Pacientes con Cáncer, creado el 1 de septiembre de 2010, es una organización independiente sin ánimo de lucro **formada por 116 organizaciones nacionales e internacionales**. En España, suma 109 entidades divididas en: 77 asociaciones de pacientes, 22 miembros corporativos y 10 divisiones (tumores raros, mama, cabeza y cuello, hígado, páncreas, próstata, pulmón, riñón, vejiga y piel y melanoma). En su división internacional en Latinoamérica, GEPAC cuenta con 7 asociaciones de distintos países.

Desde nuestra propia experiencia como pacientes con cáncer, exponemos nuestras demandas y necesidades a los diferentes agentes sociales vinculados a la atención oncológica y trabajamos activamente para lograr la normalización social del cáncer.

Nuestros principales **objetivos** son:

- **Representar los intereses** de los pacientes con cáncer y sus familias.
- **Fomentar la cooperación** entre las diferentes organizaciones de pacientes con cáncer de nuestro país.
- Hacer que el **cáncer ocupe un lugar prioritario** en las políticas sanitarias españolas.
- Velar para que los pacientes con cáncer de nuestro país tengan **acceso a las mejores pruebas diagnósticas y tratamientos**.
- **Contribuir a cambiar o crear leyes** que aseguren la atención de las necesidades de los pacientes con cáncer.
- **Promover la investigación** sobre la realidad de los supervivientes al cáncer.

Para alcanzar lo anteriormente descrito, los proyectos e iniciativas de GEPAC se sustentan en **cuatro pilares**:

- Garantizar una atención integral del paciente oncológico.

- Lograr la normalización social del cáncer.
- Facilitar información útil y supervisada por profesionales sanitarios.
- Acabar con la falta de equidad en el acceso a pruebas diagnósticas y tratamientos.

El Grupo Español de Pacientes con Cáncer ofrece los siguientes **servicios**:



Atención social. Asesoramos sobre los recursos, gestiones y trámites que pueden ser de utilidad tras el diagnóstico de un cáncer.



Atención psicooncológica. GEPAC ofrece apoyo psicológico a afectados por la enfermedad y a sus allegados.



Asesoramiento jurídico. Un gabinete de abogados orienta sobre las cuestiones legales que pueden surgir durante tu enfermedad.



Asesoramiento oncoestético. Consejos sobre cómo cuidar tu piel durante y después de los tratamientos oncológicos.



Actividad física. Un equipo de instructores especializados ofrece clases de ejercicio físico para las personas con cáncer.



Asesoramiento reproductivo. Con este servicio los pacientes pueden resolver todas sus dudas respecto a fertilidad y cáncer.



Información médica. A través de guías sobre patologías y medicamentos, orientamos a pacientes y familiares durante el proceso oncológico.

El Grupo Español de Pacientes con Cáncer **forma parte de plataformas internacionales**, compartiendo con ellas formación y experiencias. De este modo, lleva al ámbito local la visión global y conocimiento de otras muchas organizaciones.

GEPAC también **ha creado y consolidado relaciones** con sociedades científicas, universidades, agencias de medicamentos, grupos de investigación, hospitales y otros colectivos, contribuyendo al desarrollo de iniciativas conjuntas.

V CUMBRE ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER



V CUMBRE ESPAÑOLA
CONTRA EL CÁNCER
MADRID / FEBRERO 2023

V CUMBRE ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER

Por quinto año consecutivo y con motivo del **Día Mundial Contra el Cáncer**, desde el Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC) organizamos la **V Cumbre Española Contra el Cáncer**, un evento que permite a los asistentes debatir sobre temas de actualidad relativos al cáncer y poner de manifiesto los obstáculos a los que se enfrentan los pacientes, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Un año más, desde GEPAC buscamos que la V Cumbre Española Contra el Cáncer se convierta en un escenario de análisis, reivindicación y trabajo conjunto entre diferentes profesionales del sector: profesionales sociosanitarios, miembros de la industria farmacéutica, representantes políticos y pacientes.

Así, bajo el lema **“Lo que de verdad importa”** queremos seguir avanzando en oncología, buscando soluciones tanto a las demoras en el acceso a la innovación y en la aprobación de tratamientos, como a las desigualdades, no ya entre comunidades autónomas, sino también entre hospitales de la misma comunidad.

Puesto que la situación sanitaria es favorable, volvemos al formato presencial de las dos primeras ediciones, y nos gustaría celebrar el evento en el **salón de actos Ernest Lluch del Ministerio de Sanidad**. Además, todas las mesas de debate quedarán grabadas para que puedan verse tantas veces como deseen.

PÚBLICO OBJETIVO



V CUMBRE ESPAÑOLA
CONTRA EL CÁNCER
MADRID / FEBRERO 2023

PÚBLICO OBJETIVO

La V Cumbre Española Contra el Cáncer está enfocada a los **diferentes agentes que intervienen, influyen o están en contacto con cualquier proceso relacionado con el cáncer**, como son los pacientes, familiares, cuidadores, profesionales sociosanitarios, estudiantes, administración pública, industria farmacéutica, medios de comunicación, sociedades científicas, investigadores, etc.

Solo se podrá acceder mediante **invitación o registrándose** a través de la web del evento. **Las plazas son limitadas.**

Como siempre, la inscripción a la V Cumbre Española Contra el Cáncer será **gratuita.**

and let thy feet
millenniums hence
be set in midst of knowledge

¿CUÁNDO Y DÓNDE?



V CUMBRE ESPAÑOLA
CONTRA EL CÁNCER
MADRID / FEBRERO 2023

¿CUÁNDO Y DÓNDE?

La V Cumbre Española Contra el Cáncer tendrá lugar durante la mañana del **9 de febrero de 2023**.

La jornada **arrancará a las 09:30 h.**, hasta las 14:30 h., y durante todo el día ofrecerá a los asistentes la posibilidad de presenciar tres mesas redondas cargadas de diferente contenido.

El lugar elegido para celebrar este evento es el **salón de actos Ernest Lluch del Ministerio de Sanidad** *.

* **Pendiente de confirmación.**

PROGRAMA



V CUMBRE ESPAÑOLA
CONTRA EL CÁNCER
MADRID / FEBRERO 2023

PROGRAMA

El programa de la V Cumbre Española Contra el Cáncer abordará los grandes retos en materia de cáncer a los que se enfrenta el sector de la salud en España, mediante tres mesas de debate con diferentes temas de actualidad.

Para llevar a cabo estas tres mesas, contaremos con ponentes de primer nivel referentes en nuestro país, que representarán los diferentes ámbitos relacionados con esta enfermedad y darán voz a cada uno de los aspectos que influyen de manera directa en todas aquellas personas que viven un proceso oncológico.

PROGRAMA PREVIO

09:30 h. – 09:45 h. **Bienvenida, apertura de la V Cumbre Española Contra el Cáncer.**

09:45 h. – 11:00 h. **El reto de transformar la cultura del cáncer.**

En las últimas décadas se han producido grandes avances en el conocimiento del cáncer con una mejora significativa en la prevención, el tratamiento y la supervivencia de los pacientes.

Sin embargo, en la investigación e innovación en cáncer el diseño y la creación conjunta con pacientes y supervivientes son aún limitados, pero deberían convertirse en una práctica común.

En la atención al cáncer es preciso un cambio de paradigma que esté centrado en la persona, en lugar de centrado en la enfermedad. Esto implica la involucración de pacientes y cuidadores en estrategias encaminadas a la mejora de la calidad de vida. La sociedad actual tiene una visión del cáncer que refleja todavía la estigmatización y discriminación de pacientes y supervivientes, que añaden sufrimiento adicional a la propia enfermedad.

Es preciso formar a todos los agentes involucrados: profesionales sanitarios de todos los niveles, investigadores, empresas, políticos, pacientes, familiares, etc.

De este modo se crea conciencia entre el público en general, con base en el conocimiento científico sobre el cáncer, sus síntomas, factores de riesgo, prevención, opciones de tratamiento e impacto en pacientes, supervivientes y sociedad en general.

 **Moderador:** pendiente de confirmación.

 **Ponentes:**

- D. Lorenzo Pérez Menéndez, director de Fidelitis Consultoría Legal.
- Dña. Ruth Benítez Álvarez, miembro de la junta directiva del Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC).
- Representante de la Sociedad Española de Medicina Preventiva, Salud Pública y Gestión Sanitaria (SEMPSPGS).
- Dra. Isabel Jimeno Sanz, miembro de la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (SEMG).
- Representante de la Sociedad Española de Enfermería Oncológica (SEEO).

11:00 h. – 11:30 h. **Pausa y café.**

11:30h. – 12:45 h. **La influencia de las nuevas tecnologías en el desarrollo de la investigación para la prevención y el tratamiento del cáncer.**


La investigación sobre el cáncer, la innovación y las nuevas tecnologías pueden salvar vidas, pero se necesitan casi quince años, por término medio, para desarrollar nuevos medicamentos. Por ello, para salvar el mayor número de vidas posibles deben compartirse al máximo los nuevos conocimientos para que las autoridades sanitarias y otras partes interesadas puedan traducirlos en acciones concretas.

Potenciar la investigación intersectorial, el intercambio de conocimientos y la aplicación de nuevas tecnologías es necesario para mejorar la calidad de vida de los pacientes con cáncer, los supervivientes y sus familias.

Para seguir avanzando en el tratamiento del cáncer también es necesario el acceso a los ensayos clínicos y a las terapias innovadoras a través de la legislación y la movilidad de los pacientes.

Permitir que los pacientes con cáncer accedan de forma segura a los historiales médicos electrónicos, y los compartan, para la prevención y el tratamiento a través de las fronteras mediante un espacio europeo seguro.

La combinación de datos sanitarios y nuevas tecnologías permite el desarrollo de la medicina personalizada.

 **Moderador:** Dña. Coral Larrosa De Lope, periodista especializada en Salud y Ciencia y redactora en Informativos Telecinco en la sección de Sociedad.

 **Ponentes:**

- Dña. María Blasco Marhuenda, directora del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO).
- Dr. Jesús García-Foncillas López, jefe del Servicio de Oncología Médica de la Fundación Jiménez Díaz.
- Dr. Miquel Balcells Alegre, director médico de Amgen Iberia.
- Dña. Begoña Valderrama, paciente CLARIFY, economista y profesora asociada en la Facultad de Derecho de la Universidad Pontificia Comillas (ICADE).
- D. Ignacio Martínez Jover, director gerente del Hospital Universitario del Henares.

12:45 h. -14:00 h. **Los actuales desafíos del acceso a la innovación terapéutica**

La evolución en el diagnóstico y el tratamiento del cáncer han mejorado notablemente las tasas de supervivencia y la calidad de vida de los pacientes con cáncer.

Existen diferentes informes que ponen de manifiesto la problemática en torno a la aprobación y restricciones en el acceso a la innovación existentes en nuestro país, que ponen de manifiesto del rígido funcionamiento de nuestro sistema. Este sistema debe evolucionar hacia fórmulas más flexibles, proactivas, colaborativas e innovadoras.

Para lograr esa evolución debemos analizar las causas de esta problemática y tratar de desarrollar estrategias para superarlas. Pero también se requiere conocer en profundidad los factores subyacentes en todos los niveles del sistema sanitario y comprender las interacciones que se pueden producir entre los distintos agentes implicados.

 **Moderador:** Dña. Elena Marquínez, directora del programa “Estamos Como Queremos” de Radio 5.

 **Ponentes:**

- Dr. César Hernández García, director General de Cartera Común de Servicios y Farmacia del Sistema Nacional de Salud.
- Dra. Enriqueta Felip Font, presidenta de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM).
- Dra. María Victoria Mateos Manteca, presidenta de la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia (SEHH).
- Dra. Isabel Pineros Andrés, directora del Departamento de Acceso de Farmaindustria.
- Dña. Begoña Barragán García, presidenta del Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC).

14:00 h. - 14:15 h. **Conclusiones y cierre de la V Cumbre Española Contra el Cáncer.**

DIFUSIÓN DE LA INICIATIVA



V CUMBRE ESPAÑOLA
CONTRA EL CÁNCER
MADRID / FEBRERO 2023

DIFUSIÓN DE LA INICIATIVA

Para que la **V Cumbre Española Contra el Cáncer llegue a todos los posibles públicos interesados en la misma**, debemos contemplar, en primer lugar, los objetivos a alcanzar y el público al que queremos impactar.

Seguidamente, expondremos la estrategia y las tácticas de comunicación que emplearemos para que las metas expuestas sean una realidad.

PÚBLICO AL QUE DIRIGIREMOS LA COMUNICACIÓN

Público principal

La V Cumbre Española Contra el Cáncer está **enfocada a los diferentes agentes que intervienen, influyen o están en contacto con cualquier proceso, estudio o ejercicio relacionado con el cáncer**.

Público secundario

Además del público citado anteriormente, **también hay que señalar como público secundario a las asociaciones de GEPAC, a los pacientes y familiares de personas con cáncer**. Hay que destacar también a los **medios de comunicación**, quienes serán una pieza clave para la difusión del evento.

OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN

Con este evento se buscan alcanzar los siguientes objetivos en materia de comunicación:

Objetivos principales

- **Dar visibilidad a la realidad actual en materia oncológica y con ello reforzar el posicionamiento de GEPAC** como representante de los pacientes con cáncer y sus familias ante la sociedad y la administración.

- **Visibilizar a GEPAC y su labor** a través de la vinculación de la asociación a este evento.

Objetivo secundario

- **Convertir la V Cumbre Española Contra el Cáncer en un evento de interés mediático** y en un punto de encuentro que reúna año tras año a los principales representantes e instituciones en materia de cáncer de nuestro país.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La estrategia para la difusión de la V Cumbre Española Contra el Cáncer se apoyará sobre **dos ejes principales**:

- Poner de manifiesto y ser altavoz de las **carencias y necesidades que existen en el proceso oncológico**.
- Poner en valor los **temas de actualidad** que se tratarán en la V Cumbre Española Contra el Cáncer.

TÁCTICAS DE COMUNICACIÓN

Medios de comunicación

Para la difusión de la jornada a los diferentes medios de comunicación realizaremos las siguientes acciones:

- **Envío de nota de prensa previa.**
- **Incluir a los medios de comunicación, contando con la participación de periodistas como moderadores de las mesas debate.**
- **Convocatoria a medios y envío de nota de prensa el día del evento.**
- **Gestión de entrevistas.**

Redes sociales

Una de las principales herramientas que utilizaremos para la difusión de este evento son las **redes sociales**. Para ello realizaremos las siguientes acciones:

- Crear el **hashtag #VCumbrecontraelcáncer** que acompañará todas las publicaciones relacionadas con esta jornada.

- Programar **posts semanales en redes sociales** con los que se animará a inscribirse al evento.
- Además de en Facebook, Instagram y Twitter, **difundiremos en LinkedIn el evento**, ya que es la red social más utilizada por los profesionales de nuestro país.

A continuación, presentamos el cómputo de seguidores de GEPAC en redes sociales:

- Facebook: **12.548 seguidores.**
- Twitter: **16.099 seguidores.**
- Instagram: **2.448 seguidores.**
- LinkedIn: **539 seguidores.**

Otras acciones

- **Difusión del evento a las diferentes escuelas profesionales, colegios, sociedades científicas y hospitales** de España, animándolos a publicarlo en sus webs y redes sociales.
- Envío de una **newsletter** a la base de datos de GEPAC informando sobre la jornada.
- Solicitud de **avales a Sociedades Científicas.**

LA IV CUMBRE ESPAÑOLA EN CIFRAS



V CUMBRE ESPAÑOLA
CONTRA EL CÁNCER

MADRID / FEBRERO 2023

LA IV CUMBRE ESPAÑOLA EN CIFRAS

La IV Cumbre Española Contra el Cáncer, celebrada el año 2022, despertó el interés de la población y dejó **relevantes cifras a destacar**. Estas son:

- **Ponentes: 17**
- **Visualizaciones en YouTube: 958**
- **Visitas a la web de la IV Cumbre: 950**
- **Avales: 30**
- **Patrocinadores: 11**



RESUELVE
TUS DUDAS EN
91 563 18 01
info@gepac.es
www.gepac.es

 Tengocancer

 @GEPAC_

 gepac_cancer

 GEPAC